

INFORME DE VALORACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS CULTURALES, Y MUSICALES DURANTE LAS FIESTAS EN HONOR DEL STMO. CRISTO DE LOS REMEDIOS DE 2017.

1. OBJETO DEL INFORME.

Recibidas las ofertas para la contratación del servicio de gestión, producción, asistencia técnica, infraestructuras, seguimiento, coordinación, ejecución y promoción del conjunto de las actuaciones musicales y eventos culturales y lúdicos, que se desarrollarán durante las fiestas populares de San Sebastián de los Reyes en honor al Stmo. Cristo de los Remedios 2017, cuyas bases se recogen en el expediente de contratación CON 23/2017 de 15 de mayo de 2017, se han examinado cuidadosamente los diversos aspectos objeto de valoración. El contrato incluye la atención de la Oficina de Información de Fiestas; las infraestructuras y servicios auxiliares necesarios para el desarrollo de eventos musicales y lúdicos en todos los espacios indicados en el pliego, así como la instalación y explotación de barras de bar en el recinto del Anfiteatro municipal y en la caseta municipal y la promoción y difusión de las fiestas.

Son cuatro las empresas que concurren: Producciones Múltiple S.L., ATres Advertising, Infraestructuras y Desarrollo de Espectáculos y Acontecimientos S.L. (IDEA) y Elyte Producciones y Espectáculos. En primer lugar, se ha comprobado que su contenido cumplía en rigor las exigencias marcadas para cada uno de los espacios donde se desarrollarán las fiestas: Anfiteatro municipal, Plaza de la Constitución, calle Higueras, Caseta Municipal y calles La Paz-Clavel-Victoria-San Vicente y alrededores (casco antiguo). Para ello, se han tenido en cuenta la actualidad, diversidad, originalidad, pertinencia, innovación y público al que van dirigidas las diferentes actividades propuestas, además de las posibles mejoras. Asimismo, se valoran los medios que se proponen para la mayor difusión de las fiestas, por la proyección y visibilidad que se puede conseguir a través de la emisión en cadenas de televisión de alcance nacional, programas radiofónicos, prensa escrita y páginas web.

2. VALORACIÓN.

Criterios no valorables en cifras o porcentajes (hasta 40 puntos)

En detalle, los aspectos no valorables en cifras o porcentajes, tal y como figuran en las bases, se han puntuado de la siguiente manera:

2.1. Oferta artística. Hasta 25 puntos.

Se valoran las ofertas teniendo en cuenta las propuestas en los diferentes espacios, así como el público al que van dirigidos.

En la Plaza de la Constitución, en horario de mañana, A3, Elyte y Producciones Múltiple proponen al grupo Los Inspectores, que tuvo una gran aceptación en 2016. En horario de noche, Elyte oferta actuaciones de corte teatral de gran calidad y grupos muy conocidos, como El Consorcio o Azúcar Moreno; Producciones Múltiple presenta a la cantante Tamara y una muy variada gama de espectáculos, tales como el grupo de baile irlandés Iris Treble, clásicos como Los Mismos, flamenco, zarzuela, jazz-

swing... IDEA también ofrece nombres muy conocidos, tales como Manu Tenorio o Fonsi Nieto, aunque también incluye otros como Xuxo Jones, que actuó recientemente en la Plaza del Ayuntamiento; por último, A3 propone al dúo Baccara y otras actuaciones diversas de espectro menos amplio. Las orquestas que actuarían en horario de 00:00 a 4:00, en todos los casos están compuestas por un mínimo de 7 a 9 miembros. Por lo expuesto en este apartado, por mayor variedad y por creer que pueden llegar a un público más amplio, se considera que las ofertas de Producciones Múltiple y la de Elyte Producciones resultan más interesantes en su conjunto. Por último, para el pregón, A3, Múltiple y Elyte ofrecen caras conocidas, mientras que IDEA no menciona este aspecto. El conjunto de actuaciones para público adulto propuestas para la Plaza de la Constitución se valora de 0 a 3 puntos, otorgándose la máxima (3) por su especial interés y diversidad a Múltiple y Elyte, y dos a A3 y a IDEA.

En cuanto a las actividades infantiles, Elyte presenta espectáculos infantiles muy elaborados y llamativos; los propuestos por Producciones Múltiple también son muy interesantes y originales, ya que combina títeres y marionetas de pequeño y gran formato, grupos de música para público familiar (Grupo Cómic), magia y un espectáculo educativo a través de la música, que además tiene su propio programa televisivo (El esparifático mundo de Raúl Charlo). A3 expone el tipo de actividades que realizará, pero sin concretar el espectáculo, por lo que se desconocen los detalles (exigidos en el pliego). La oferta de IDEA, aunque incluye también magia y títeres, en su conjunto es de menor interés y calidad que la de Elyte o Múltiple. Por lo que se refiere a los talleres, Elyte ofrece diferentes posibilidades de combinación dentro de una oferta interesante; Múltiple ofrece cuatro talleres diferentes para cada día, combinados, lo que resulta más fácil a nivel organizativo y para poder llegar a un mayor número de niños. Los talleres de IDEA son poco variados y originales y A3 ofrece las actividades sin presentar los detalles, lo que dificulta su valoración. Por todos estos motivos, en el apartado de actividades infantiles, las mejores ofertas son las de Producciones Múltiple y las de Elyte. Este apartado se valora de 0 a 3 puntos, otorgándose la máxima de 3 a Elyte y Múltiple. La de A3 no se puntúa por carecer de los detalles exigidos y la de IDEA no se considera del nivel requerido.

Por todo lo expuesto, se valoran las propuestas de la siguiente manera:

EMPRESA	PLAZA CONSTITUCIÓN	ACTIVIDADES INFANTILES	TOTAL PUNTOS
ATRES ADVERTISING	2	0	2
ELYTE PRODUCCIONES	3	3	6
IDEA	2	0	2
PRODUCCIONES MÚLTIPLE	3	3	6

Para la calle Higueras: A3 propone un espectáculo de copla sin concretar; IDEA uno de zarzuela a cargo de una cantante; Elyte propone un vistoso espectáculo de ballet folklórico de Madrid, compuesto por entre 15 y 20 bailarines; Múltiple también oferta un interesante espectáculo de Ballet de los Pueblos del Mundo, con 35 bailarines, 10 músicos y tres voces, lo que la convierte en la oferta de mayor calidad. Este apartado se valora de 0 a 1 punto, otorgándose el punto a Elyte y a Múltiple.



En cuanto a la dinamización de las calles del casco viejo, Elyte y Múltiple proponen diferentes charangas, todas ellas de gran calidad, mientras que IDEA y A3 solo mencionan que habrá charangas, sin mencionar las que actuarán en concreto, lo que dificulta su valoración. Por lo que se refiere a la ambientación y animación musical, ocurre lo mismo: ni A3 ni IDEA mencionan los Dj's que contratarían, mientras que Elyte y Múltiple sí los detallan, con nombres conocidos. En este apartado, valorado de 0 a 1 punto, se otorga la máxima puntuación a Múltiple y a Elyte (1 punto).

Para la Caseta Municipal, Múltiple, IDEA y Elyte ofrecen Dj,s conocidos; A3 no propone nombres. Elyte, además, incorpora un variado programa de posibilidades de actuaciones de animación, y Múltiple detalla una serie de actividades de dinamización, muy apropiadas para las edades a las que irán dirigidas las actuaciones. A3 también señala tres actividades de animación. Este apartado se valora de 0 a 5, otorgándose el máximo a Elyte y a Múltiple (5), cuatro puntos a A3 por las actividades propuestas y un punto a IDEA, que ofrece menos actividades en la caseta y de menor interés.

Por lo que se refiere al Anfiteatro Municipal, aunque las cuatro empresas proponen artistas de primer nivel nacional, la oferta más atractiva e interesante en su conjunto es la que propone Múltiple, ya que incorpora a Rosario, precedida de Ara Musa de telonera, como cabeza de cartel, muy en boga en estos momentos, gracias especialmente a su presencia en los medios. Incluye a La Pegatina, grupo con muy buena aceptación (más de 200.000 seguidores en redes) y especialmente indicado para fiestas populares; Mago de Oz, acompañado de Ars Amandi (folk rock), adecuado para amantes del rock de todas las edades; Fiesta Fabrik World Tour, con medio millón de seguidores en redes y con el aval de uno de los espacios emblemáticos de Madrid y que cuenta con sus propios espacios publicitarios; el espectáculo infantil Zascanduri, un musical muy consolidado en estos momentos; y, por último, la opción de elegir entre Sidecars o Rulo y la Contrabanda (también incluidos en las ofertas de IDEA y de A3). Todo ello hace que su oferta sea la que puede llegar a un número más amplio de público de todas las edades y más variado con respecto a la programación reciente de las fiestas de pueblos vecinos. Además, ofrecen en todos los conciertos la posibilidad de incluir como teloneros a los grupos locales que se propongan desde el Ayuntamiento, lo cual es un aspecto muy interesante, dada la elevada demanda de actuaciones de grupos del municipio para poder participar activamente en las fiestas.

En el caso de A3, aunque la oferta es también muy interesante (Bebe, Second, Full...), se aprecia la ausencia de un cabeza de cartel, siendo lo más destacado la actuación de Rulo y la Contrabanda, incluida en la oferta de Múltiple.

IDEA ha diseñado un cartel muy amplio y de gran calidad. No obstante, buena parte de sus propuestas actuaron en las fiestas de nuestro municipio en 2016 (Miss Cafeína, Boni) o lo han hecho recientemente en muchas fiestas de los pueblos cercanos, lo que la convierte en la oferta más reiterativa y menos innovadora.

La de Elyte es una propuesta con muchas y variadas opciones de elección (Rosa López, Nuria Fergó, Ruth Lorenzo, Asfalto, Burning,...), todas ellas sin teloneros previos, y que consideramos de menor calado e interés, en general, que la realizada por Múltiple.

Este apartado se valora de 0 a 12 puntos, dos puntos para cada uno de los conciertos que se llevarían a cabo (días 25, 26, 27, 28, 29 y 30 de agosto). Se otorga la máxima a Múltiple (12), por todo lo hasta aquí mencionado; 8 a A3 (dos por el concierto infantil, dos por el de Rulo y la Contrabanda y uno por cada uno del resto de los conciertos propuestos; 7 a Elyte (dos por el infantil y uno por cada uno de los

restantes); a IDEA se le conceden 6, uno por cada uno de los conciertos, debido a la repetición de artistas.

La suma de puntuaciones en cuanto a la oferta artística es la siguiente:

EMPRESA	Plaza C	Higueras	Caseta	Casco	Anfiteatro	TOTAL
ATRES	2	0	4	0	8	14
ELYTE	6	1	5	1	7	20
IDEA	2	0	1	0	6	9
P MÚLTIPLE	6	1	5	1	12	25

2.2.- Producción de espectáculos: Hasta 5 puntos.

Se valora el modelo y proyecto de montaje y desmontaje de escenarios y los proyectos de los montajes de los equipos de sonido, imagen e iluminación según necesidades técnicas de los artistas para los conciertos que se organicen en cada uno de los espacios objetos de este contrato. Se valora asimismo que los escenarios estén cubiertos.

En este apartado todas las propuestas se ajustan a las necesidades técnicas exigidas y acordes con los grupos musicales y artistas que actuarían en los diferentes espacios. Asimismo, todas ofrecen cubrir el escenario de la Plaza de la Constitución. Elyte, además, propone la posibilidad de instalar un camión escenario en el caso de tener disponibilidad. Por tanto, se les otorga la misma puntuación máxima:

EMPRESA	PUNTOS TOTALES
ATRES ADVERTISING	5
ELYTE PRODUCCIONES	5
IDEA	5
PRODUCCIONES MÚLTIPLE	5

2.3 Mejoras por actividades artísticas y culturales adicionales y de la difusión de las fiestas: hasta 10 puntos.

2.3.1. Mejoras por actividades artísticas y culturales: hasta 5 puntos.

En el caso de la inclusión de mejoras, las diferentes empresas proponen las siguientes:

- IDEA: inclusión de cuatro actuaciones de grupos de música (sin especificar el momento en el que lo podrían realizar), valoradas entre 900 y 4000 €.
- A3: Sanse Fun Run: carrera popular que ya se realizó en 2016 (valorada en 10.000€)
Instalación de hinchables acuáticos, gratuita para los empadronados, con un coste de 5€ para los no empadronados (valorada en 6.000€)
Cañón de espuma para el pregón y para el *Qué pena me da* (valorado en 1.000€).
Actuación de Pignoise tras el espectáculo infantil en el anfiteatro (valorada en 10.000€)
- Múltiple: taller de graffitis.
Tren rodado durante dos días.

Ninguna de estas mejoras se cuantifica económicamente, por lo que no pueden ser objeto de valoración.

- Elyte: no incluye.

Por lo expuesto, solo IDEA y A3 proponen mejoras valorables. No obstante, IDEA no especifica en qué momento de la programación pueden ser incorporadas las actuaciones musicales, por lo que desconocemos si su inclusión afectaría a la programación inicial.

En el caso de A3, la organización en fiestas de espacios acuáticos o de la carrera *Sanse Fun Run*, aunque no conlleva desembolso directo para el Ayuntamiento, sí supone un coste en cuanto a la organización (nuevos cortes de calles, presencia policial y protección civil extra, obras y servicios para suministro de agua...). No obstante, resultan de interés para público de diferentes edades. De ahí que se valore de manera positiva.

La puntuación en este apartado queda como sigue:

EMPRESA	PUNTOS TOTALES
ATRES ADVERTISING	4,50
ELYTE PRODUCCIONES	0
IDEA	2,50
PRODUCCIONES MÚLTIPLE	0

2.3.2 Mayor difusión de las de las fiestas de San Sebastián de los Reyes en medios de comunicación social, páginas web y redes sociales: hasta 5 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos:

2.3.2 a) Audiencia en televisión digital terrestre (TDT) y en emisoras de radio: hasta 4 puntos.

Se otorga la mayor puntuación a la propuesta que difunda o concierte la difusión de la información de las fiestas de San Sebastián de los Reyes en el mayor número de programas de TV y de radio y que, a su vez, tengan los mejores datos de audiencia en la misma franja horaria en el Estudio General de Medios (EGM).

Teniendo en cuenta los aspectos contenidos en el pliego, solo A3 e IDEA incluyen en sus ofertas la difusión especial de las fiestas en televisión y emisoras de radio. A3 difundiría las fiestas en alguna de las cadenas de su grupo (Mega, Nova, A3 Series, la Sexta, Neox), así como en Onda Cero y Europa FM, con 50 cuñas de 20 segundos, desde el 15 hasta el 31 de agosto de 2017.

IDEA oferta 120 spots de 20 segundos, 60 en Telemadrid y 60 en La Otra, desde el 17 al 31 de agosto; cien cuñas de 20 segundos en SER Madrid y 100 cuñas de 20 segundos en Onda Cero Colmenar Viejo.

La propuesta de A3 es de medios nacionales, de mayor alcance que Telemadrid. Por lo tanto, la puntuación es la siguiente:

EMPRESA	PUNTOS TOTALES
ATRES ADVERTISING	4
ELYTE PRODUCCIONES	0
IDEA	3
PRODUCCIONES MÚLTIPLE	0

2.3.2 b) Inserción en prensa digital e impresa y páginas web: hasta 1 punto.

Se otorga la mayor puntuación a la propuesta que difunda o concierte la difusión de las fiestas de San Sebastián de los Reyes en la prensa impresa y digital de mayor venta y consulta, respectivamente: 0,5 puntos.

Se da la mayor puntuación a la propuesta que ofrezca la mejor planificación, diseño, implementación y mantenimiento de una página web específica donde se ofrezca información de las fiestas y se retransmitan en diferido los encierros desarrollados durante las fiestas. Se valora positivamente el que dicha página web esté vinculada con otras web y redes sociales de gran difusión mediática: 0,5 puntos.

De nuevo, solo IDEA y A3 proponen la creación de webs específicas, así como publicidad en prensa impresa y digital. Sin embargo, las propuestas en prensa que incorpora IDEA ya forman parte de los medios que habitualmente utiliza el Ayuntamiento para la difusión de sus actividades (La Plaza, Gente...), por lo que no aportan ninguna novedad. A3 propone la inserción en prensa digital, sin especificar medios. La puntuación que se otorga es la siguiente:

EMPRESA	PUNTOS TOTALES
ATRES ADVERTISING	0,75
ELYTE PRODUCCIONES	0
IDEA	0,50
PRODUCCIONES MÚLTIPLE	0

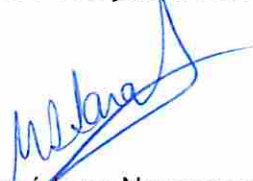
3. CONCLUSIÓN.

Concluida la valoración de las ofertas presentadas para la contratación del servicio de organización de fiestas y eventos culturales durante las fiestas en honor del Stmo. Cristo de los Remedios, que se celebrarán del 25 al 31 de agosto de 2017, la suma total de puntuaciones en los diferentes apartados es la siguiente:


EMPRESA	OFERTA ARTÍSTICA	PRODUCCIÓN	MEJORAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES	MEJORAS EN DIFUSIÓN	TOTAL
ATRES	14	5	4,50	4,75	28,25
ELYTE	20	5	0	0	25
IDEA	9	5	2,50	3,50	20
P MÚLTIPLE	25	5	0	0	30

Por consiguiente, se considera que la propuesta de Producciones Múltiple, en su conjunto, responde de manera más adecuada a las necesidades previstas.

San Sebastián de los Reyes, a 14 de julio de 2017.



María José Lara Navacerrada
Jefa de Sección de Festejos, Promoción y
Dinamización Turística



Se da por enterado,

Narciso Romero Morro
Alcalde-Presidente